



Au 1^{er} janvier 2024, **plus de 5,04 milliards d'internautes sont actifs sur les réseaux sociaux**, soit **62,3%** de la **population mondiale**.

Les réseaux sociaux **ont connu une croissance spectaculaire**, mais depuis 2024 le nombre de comptes a tendance à **diminuer en France**.

Un utilisateur français des réseaux sociaux y passe en moyenne plus **d'1h48 par jour**.

TikTok semble être la plateforme la plus apte à capturer leur attention.

En effet, le réseau social de ByteDance enregistre en moyenne **34 heures d'utilisation mensuelle**.

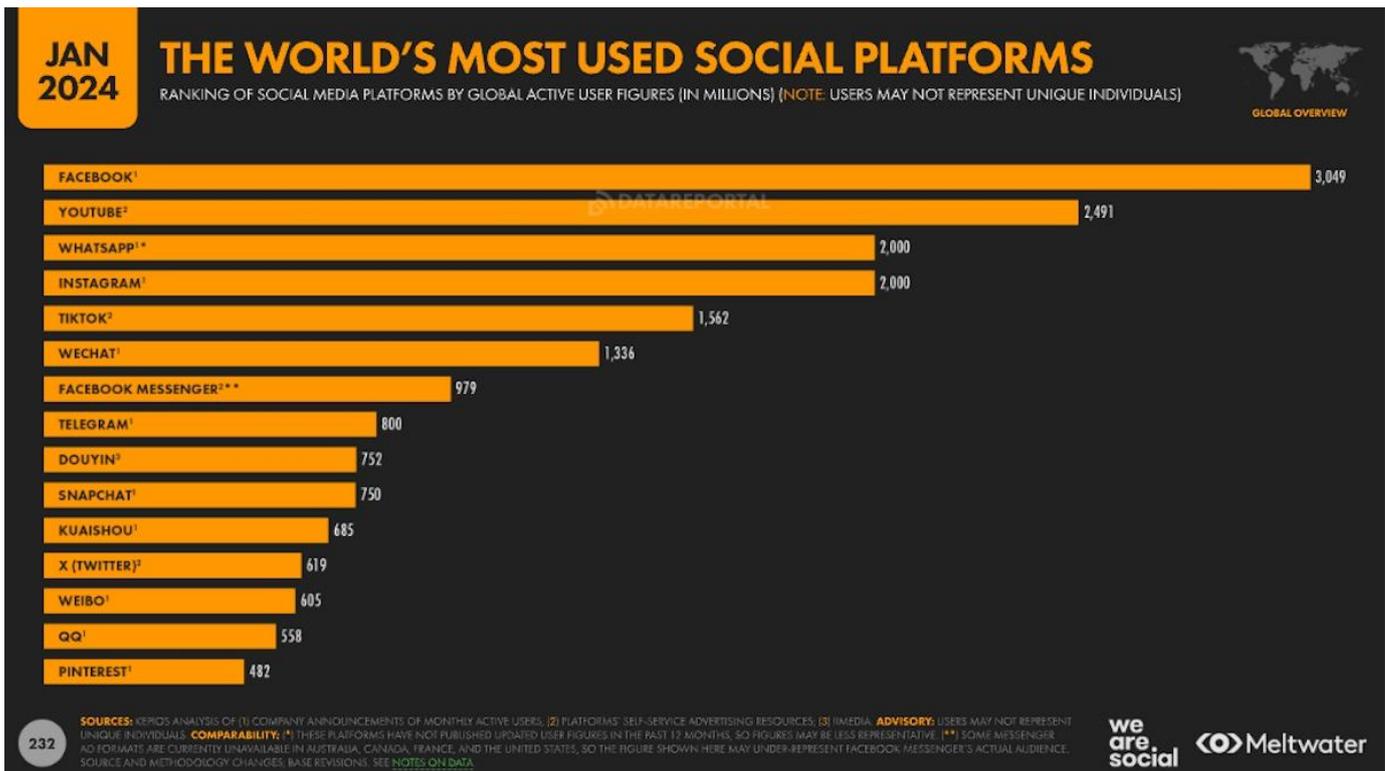
YouTube, avec **28h05**, et **Facebook**, avec **19h47**, complètent le podium.

Toutefois, c'est YouTube qui détient le record des sessions d'utilisation les plus longues : en moyenne 7 minutes et 25 secondes, contre 5 minutes et 56 secondes pour TikTok

Photos, commentaires, vidéos... tous les supports y sont utilisés comme moyen de communication !

Les réseaux sociaux continuent à **se développer et à brasser des millions de données personnelles**.

Les 10 réseaux sociaux les plus utilisés dans le monde en 2024



Comment fonctionnent-ils ?

Quelles règles de sécurité sont à respecter pour protéger sa vie privée ?

Introduction

Vidéo d'introduction (Source : Manuel SNT DELAGRAVE - Thème 6 page 67)

1. Choisir un navigateur (Chrome ou Edge)
Taper : lienmini.fr (Vous pouvez aussi utiliser votre manuel numérique)
2. Sur la page Accès direct à la ressource



Entrer le code de la ressource : 3389-601 et valider

I. Repères historiques

Regarder la **Vidéo** (Source : Manuel SNT DELAGRAVE - Thème 6 page 68)

1. Dans le navigateur (Chrome ou Edge)
Taper lienmini.fr
Entrer le code de la ressource : 3389-603 et valider
2. Après avoir visionné la vidéo répondre aux questions suivantes :
 - a) Sur votre manuel numérique page 68 (sur Pronote), faire le « QUI SUIS-JE ».
 - b) Indiquer les principales différences entre les premiers réseaux sociaux des années 1970 et ceux d'aujourd'hui.
 - c) Identifier les différents types de réseaux sociaux.
Vous pouvez vous aider du manuel numérique page 69
Doc 1 : Les caractéristiques des réseaux sociaux
 - d) Dans quel pays sont nés les réseaux sociaux les plus utilisés aujourd'hui ?

II. Différents réseaux sociaux

Des relations entre personnes

En une **dizaine d'années**, les réseaux sociaux se **sont imposés** à l'échelle de la planète, connectant des milliards d'individus.

Ce succès s'explique par la nouvelle dimension donnée à un phénomène très ancien, le désir d'être relié à son semblable.

Les réseaux sociaux consistent en la facilitation des interactions entre utilisateurs de façon à permettre la création et l'échange de contenus en fonction d'intérêts communs.

On **publie**, on **partage** et **commente** des informations privées ou professionnelles.

Il s'agit donc de faire de l'utilisateur une source de contenus et de le définir par son activité sur le réseau : contributeur, commentateur, partageur, animateur, cliqueur ou simplement passif.

La réception de retours sur son activité est un ressort essentiel des réseaux sociaux.

Dans l'expression **réseau social**, le terme "**social**" renvoie à l'être humain, à la vie en société et aux groupes humains. Le terme "réseau" fait penser aux liens et interactions au sein des groupes.

Attention! On ne parle ni de technologie, ni de numérique.

L'expression "réseau social" a été proposée par un sociologue en 1954, bien avant internet!

Un réseau social est donc l'ensemble des relations entre les différentes personnes d'un groupe par exemple un groupe familial, un groupe d'amis, ou un groupe de travail.

Une famille est un des premiers exemples de réseau social.

Travail à faire

Voici une liste, non exhaustive, de réseaux sociaux que vous allez étudier :

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Snapchat
- WhatsApp
- Pinterest
- Tik Tok
- ...

1. Faire des groupes de quatre élèves, chaque groupe va étudier un des réseaux sociaux ci-dessus

2. Vous allez ensuite répondre à une série de questions pour le réseau social que vous aura été attribué.
Vous pouvez effectuer des recherches sur le web et dans votre manuel numérique (SNT DELAGRAVE - Thème 6 pages 69 à 73)

- Expliquer le principe de fonctionnement du réseau social
- Quel son nombre d'utilisateurs actuel et préciser sa "dynamique de croissance" (Est-ce que son nombre d'abonnés est plutôt en hausse, plutôt en baisse ou stable).
- Les utilisateurs de ce réseau social ont-ils la possibilité de "régler" des "paramètres de confidentialité" afin de pouvoir préserver le respect de leur vie privée ? Si, oui, ces "paramètres de confidentialité" sont-ils facilement accessibles ?
- Est-il facile de se désinscrire de ce réseau social ?
- Le réseau social propose-t-il une procédure simple afin qu'un utilisateur puisse obtenir une copie des données qui auront été "récoltées" sur lui ?
Si oui, la procédure est-elle simple à mettre en œuvre ?
- Le réseau social efface-t-il toutes traces des données personnelles d'un utilisateur qui s'est désinscrit ?
- Enfin, vous vous intéresserez aux sources de revenus du réseau social. (modèle économique)

Pour cela vous devez réaliser une "présentation" recensant toutes les réponses que vous aurez obtenues.

Vous **ferez un exposé** de ces informations à vos camarades